

Congresso Internacional de
Supply Chain

3 e 4 de dezembro de 2018
Hotel Maksoud Plaza
São Paulo

Organização:



Inscrições:

011 3567-6550

99170-9895

atendimento@dialogia.com.br

Parceiro de conteúdo:



A Tecnologia Digital viabilizando uma Supply Chain mais ágil e flexível

Um Congresso estratégico com conteúdo de qualidade para encontro de um público seletivo.

Escolha sua sessão:

SUPPLY CHAIN ESTRATÉGICO

SUPPLY CHAIN 4.0

SUPPLY CHAIN, INTEGRAÇÃO COM AS DEMAIS ÁREAS E PESSOAS

LOGÍSTICA: DISTRIBUIÇÃO, INFRAESTRUTURA & TRANSPORTES

CENÁRIO ECONÔMICO, INVESTIMENTOS, MERCADOS E BENEFÍCIOS FISCAIS

Patrocinador Platinum:



Apoio:



Informe-se:

www.congressodesupplychain.com.br

Patrocine entre em contato com: Loran Mariano, Business Development Manager

Mob and Whatsapp: +447452991699

Skype: loran.mariano loran.mariano@dialogia.com.br

 **3 DE DEZEMBRO**

8h15 – 8h40 – Recepção

8h40 – Abertura pelo presidente do evento

▶ **Alexandre Oliveira, Director - Cebralog**

8h45 – 9h30 Palestra de Abertura – Keynote Speaker

SUPPLY CHAIN ESTRATÉGICO

Porque as empresas devem apostar no Brasil e fortalecer sua atuação local e para toda a América do Sul

- Potencial de desenvolvimento para infraestrutura
- A digitalização viabilizando um salto de desenvolvimento
- Empresas e entidades de representação protagonizando esse salto

▶ **Rafael Paniagua, President - ABB Brazil**

9h30 – 10h45 Painel - plenária

CENARIO ECONOMICO, INVESTIMENTOS, MERCADOS E BENEFICIOS FISCAIS

Cenário econômico, impactos e perspectivas do novo governo na atividade empresarial.

- Novo governo e perspectivas para o setor produtivo: agro, indústria e serviços
- Perspectivas para mercado local e global
- Atratividade para investimentos no setor de transportes e infraestrutura
- Mercado internacional – protagonismo da China e da Índia nos próximos anos e como garantir relações comerciais benéficas com estes países

▶ **André Perfeito, Chief Economist - Spinelli**

▶ **Rafael Cervone, Diretor Executivo – CEO Texbrasil Program - Abit/ Fiesp**

10h45 – 11h45 Coffee Break

Sessões Paralelas -  Casos práticos

11h45 – 12h20

SUPPLY CHAIN 4.0	LOGÍSTICA E TRANSPORTES
<p>IoT – Aplicação do IoT em toda cadeia, desde a integração do fornecedor, à Manufatura até os centros de distribuição e o consumidor final</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conexões - IoT ao longo da cadeia • Aplicações de IoT na agricultura, no varejo e na logística • IoT e Omnichannel <p>▶ Marcos Guimarães, South América Logistics Director White Martins / Praxair</p>	<p>Perfil dos Operadores Logísticos no Brasil <i>Nessa palestra será apresentado o resultado de um estudo realizado pela Fundação Dom Cabral sob coordenação do professor Paulo Resende com dados relevantes sobre infraestrutura x operadores logísticos.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Quais são os desafios prioritários para o desenvolvimento da área de logística e infraestrutura • A importância de uma retomada do investimento em transportes • Reforma tributária e fiscal. • Roubo de cargas e segurança • Investimentos e inovação tecnológica. <p>▶ Cesar Meireles, Presidente - ABOL</p>

12h20 – 12h25 - Escolha a sua sala

Sessões Paralelas – Soluções

12h25 – 13h

SUPPLY CHAIN ESTRATÉGICO	SUPPLY CHAIN 4.0
<p>Análise Prescritiva e Otimização ajudando a resolver o quebra-cabeças da nova e complexa realidade do Supply Chain englobando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planejamento estratégico de malha. • Planejamento integrado e colaborativo do S&OP. • Planejamento e programação de produção. <p>► Andre Myiajima, S&OP Senior Specialist, Dassault Systèmes LATAM</p> 	<p>Machine Learning: maior autonomia, mais eficiência, melhor nível de serviço</p> <ul style="list-style-type: none"> • Algoritmos na coleta de dados • Como fazer a leitura estratégica dos dados • Rotular e demanda e se antecipar

13h00 – 14h30 Almoço

Sessões Paralelas - Casos práticos

14h30 – 15h05

SUPPLY CHAIN ESTRATÉGICO	SUPPLY CHAIN 4.0
<p>O novo Supply Chain – em busca de sustentabilidade e uma melhor previsibilidade <i>Inovação e modernização compreendem um projeto forte de sustentabilidade e a captura de uma demanda mais previsível (+ Moderno/ - Reativo/ + Proativo)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Programação e previsão de demanda • Sustentabilidade e Rastreabilidade – o mito da perda de produtividade e velocidade x precisão e conformidade • Alternativas para um Supply Chain mais proativo • Projetos disruptivos e parcerias para inovar <p>Erik Novaes, Supply Chain & Sustainability Director - AMBEV</p>	<p>O projeto 4.0 focado em distribuição e logística da Natura</p> <ul style="list-style-type: none"> • As mudanças abrangentes e rápidas que estão transformando profundamente o sistema de logístico • O projeto 4.0 focado em distribuição e logística da Natura • Logística 4.0 – da cidade para transportes de longas distâncias, o que as novas experiências podem agregar <p>► Nestor Felipi, Distribution and Innovation Logistics Director - Natura</p>

15h05 – 15h10 – Escolha a sua sala

15h10 – 15h45

SUPPLY CHAIN ESTRATÉGICO	SUPPLY CHAIN 4.0
<p>Supply Chain – Alternativas sustentáveis no atual cenário econômico <i>Perspectivas para a Supply Chain, compras e logística. Como educar e se preparar para o que está vindo? O que a Boticário já está fazendo agora pensando no futuro</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • As ações e o comprometimento com Sustentabilidade • Impacto do novo governo na atuação das empresas no Brasil • Automação, digitalização, sustentabilidade e competitividade: como realizar essa equação com sucesso <p>▶ Fábio Miguel, Logistic Director - Boticário</p>	<p>O que é Blockchain e o que ele agrega ao Supply Chain e à Logística</p> <ul style="list-style-type: none"> • O Blockchain como proteção: integridade, rastreabilidade e compliance • Como ele pode auxiliar nas tomadas de decisão estratégicas; • Redes P2P – conexão em rede sem uma coordenação central. <p>▶ Marcelo Arantes, Supply Chain Executive Director - Pão de Açúcar</p>

15h45 – 15h50 – Escolha a sua sala

15h50 – 16h25

SUPPLY CHAIN ESTRATÉGICO	SUPPLY CHAIN, INTEGRAÇÃO
<p>Modelo de planejamento de longo prazo premiado: Network Design <i>Uma estratégia para uma área de Supply alinhada com os planos de negócios e objetivos da empresa e que garantam o atendimento da demanda.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • O diferencial do Network Design • Os resultados <p>▶ André Cordeiro, Global Supply Chain Director - Nidera Seeds</p>	<p>Diretor de Supply Chain, COO e CPO – o perfil de profissionais preparados para protagonizarem o diferencial estratégico de uma Organização</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competências e conhecimentos exigidos para os próximos 10 anos • Valorização e diferenciais do executivo brasileiro • China, Índia e demais mercados em crescimento, desafiadores e com boas condições de desenvolvimento pessoal e profissional <p>▶ Igor Schultz, Sócio - Flow Executive Finders</p>

16h25 – 17h Coffee Break

17h – 17h45 **Plenária – Keynote Speaker**

SUPPLY CHAIN 4.0 - NOVAS TECNOLOGIAS

A convergência de tecnologias disruptivas aplicadas à supply chain: juntando as partes

- Inteligência artificial, machine learning e deep learning
- Robotic process automation, augmented reality e virtual reality
- 3D printing, IoT, omnichannel
- Blockchain, smart-contract
- Digitalização, intermediação, desintermediação, disrupção, inovação

▶ **Alexandre Oliveira, Director - Cebralog**

17h45 – 18h30 **Plenária – Keynote Speaker**

SUPPLY CHAIN 4.0 - NOVAS TECNOLOGIAS

Transformação digital na Supply Chain: uma experiência prática de uso de tecnologia digital na Cadeia

As responsabilidades da Bayer, são historicamente enormes, seja em relação à produtos e meio ambiente, seja em relação à competitividade e excelência do negócio. Essa palestra apresentará o projeto, a introdução e todo o processo de digitalização pelo qual a empresa está passando.

- Digitalização da cadeia em um plano de longo prazo – previsão para cada etapa
- O envolvimento da área de TI e as novas competências necessárias para se trabalhar num ambiente de grande mudança tecnológica e comportamental
- A expectativa de ganhos

▶ **Marcelo Amaral Mendes, Supply Chain Executive Director - Latam - Bayer**

18h30 – Encerramento do primeiro dia

 **4 DE DEZEMBRO**

8h15 – 8h45 – Recepção

8h45 – Abertura pelo presidente do evento

▶ **Alexandre Oliveira, Director – Cebralog**

9h – 10h Painel

SUPPLY CHAIN ESTRATÉGICO

Colaboração na Cadeia – ponto a ponto, da matéria prima ao produto final uma avaliação de melhorias no processo através de parcerias

- Alternativas de soluções Compartilhadas em Supply Chain
- Planejamento colaborativo
- Logística colaborativa

▶ **Vicente Costa, Global Supply Chain Director – Biolab**

▶ **José Eduardo L. Wendler, Commercial and Logistics Director - Mineração Buritirama**

10h – 11h Coffee Break

11h – 11h45 Plenária – Keynote Speaker Internacional

SUPPLY CHAIN ESTRATÉGICO

Como ter uma Cadeia extremamente flexível para responder rapidamente às grandes mudanças e grandes rupturas em serviços

O tema da flexibilidade diante de grandes mudanças e grandes rupturas deixou de estar associado a desastres naturais e virou um desafio cotidiano para executivos estratégicos. A Supply Chain, determina estrategicamente o sucesso de um negócio, seja ele serviços ou manufatura

- Gestão e minimização de riscos em Supply Chain
- Planejamento amparado por estratégias de adaptação
- A importância do Supply Chain nas decisões estratégicas de uma empresa de serviços

▶ **Alejandro B. J. Cozzi, Regional VP**

Operations - ARAMARK SouthAmerica



11h45 – 12h30 Plenária – Keynote Speaker Internacional

SUPPLY CHAIN 4.0 - NOVAS TECNOLOGIAS

Como as novas tecnologias irão impactar a cadeia, visão de longo prazo – o que é o futuro?

- Como será o Supply Chain do futuro?
- Como educar e se preparar para o que está vindo?
- A reinvenção do Supply Chain

▶ **Alejandro Nieto, Fellow & Advisory Board**

Member - Southern Methodist University (SMU).



12h30 – 14h Almoço

Sessões Paralelas -  Casos práticos

14h – 14h35

<p>SUPPLY CHAIN ESTRATÉGICO</p> <p>► Diego Tamola, Supply Chain Director of Latin America – Sun Chemical</p>	<p>SUPPLY CHAIN, INTEGRAÇÃO</p> <p>Como usar o LinkedIn para incrementar negócios, gerar contatos estratégicos e impulsionar sua carreira</p> <ul style="list-style-type: none"> • O conceito de personal branding em altos executivos • Atitudes para construir sua marca pessoal e gerar de negócios • LinkedIn: a ferramenta que viabiliza sua melhor exposição – como utilizar a rede a seu favor para gerar negócios e se destacar no mercado <p>► Carla Falcão, Diretora – A Rede Digital</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

14h35 – 14h40 – Escolha a sua sala

14h40 – 15h15

<p>SUPPLY CHAIN, INTEGRAÇÃO</p> <p>Integração na Cadeia de Supply <i>A área de Supply Chain, responsável pela integração das informações, pelo fluxo da produção perde seu sentido estratégico se não tiver uma profunda conexão com diversas áreas.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Uma visão de integração com abordagem em Pessoas e Modelos Organizacionais, Processos e Sistemas • O Supply Chain como facilitador importante da integração das áreas funcionais da empresa: <i>comercial, marketing, produção, serviço a clientes, etc</i> • Case na Dow Química • Papel da Digitalização na Integração <p>► Celso L. D. Fragoso, LAA ISC/ E2E Ldr - Dow</p>	<p>LOGÍSTICA E TRANSPORTES</p> <p>Lições da greve dos caminhoneiros: Qual o plano de contingência para a próxima greve <i>Todos foram lesados com a greve dos caminhoneiros. As empresas que estão no Brasil precisam estar preparadas para enfrentar a debilidade de um mercado produtivo refém de um modal único</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • O plano de contingência bem sucedido de Grupo Habib's • Alternativas possíveis à uma greve que feche as estradas • Quais as possibilidades de uma maior Integração dos modais <p>► Carlos Eduardo Passini, COO - Habib's</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

15h15 – 15h20 – Escolha sua sala

Sessões Paralelas

15h20 – 15h55

<p>SUPPLY CHAIN 4.0</p> <p>Supply 4.0 – a revolução impactando em precisão, agilidade, eficiência e eficácia dos processos <i>Como as empresas estão se preparando para as grandes transformações tecnológicas dos próximos anos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Estratégias e caminhos para promover a transformação digital • Modelos de sucesso de uso de tecnologia Digital no Supply Chain • Áreas de atenção na hora de definir o modelo digital <p>► Ana Paula Blanco, Master of Science in Management of Technology Massachusetts Institute of Technology (MIT)</p>	<p>LOGÍSTICA E TRANSPORTES</p> <p>Jornada da implementação do Lean nas operações de logística da Bosch na America Latina</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os benefícios da integração de dados • Maior visibilidade da cadeia de suprimentos sobre os custos logísticos. • Uma visão financeira da cadeia de suprimentos e a Integração através da automação e acesso às informações <p>► Patrick Dietz, Head of Logistics Operations – Bosch</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

15h55 – 16h – Escolha a sua sala

Sessões Paralelas

16h – 16h35

SUPPLY CHAIN 4.0	LOGÍSTICA E TRANSPORTES
<p>S&OP, Inovação e Digitalização <i>A necessidade atual de uma construção mais sólida da relação marca com o consumidor final e o protagonismo da Supply Chain nesse novo desenho</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Inovação dentro do ciclo de previsão de vendas • Veja como a digitalização na Supply Chain pode ser mais tangível • S&OP, Inovação e digitalização com foco no cliente <p>Denner Evangelio, Supply Chain Director -L'Oréal</p>	<p>Projetos de Infraestrutura para o desenvolvimento em Transportes <i>A premência da infraestrutura logística para o desenvolvimento econômico nacional e as perspectivas de diversificação à Matriz de Transportes brasileira</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de performance e gargalos logísticos • Exemplos históricos de outras nações focados em cada modal de transporte • Plano Nacional de Logística e expectativas para aumento de nossa competitividade no cenário global <p>Wagner Ferreira, Professor – UNA Auto do livro: Infraestrutura Logística</p>

16h35 – 17h05 Coffee Break

17h05 – 17h40

SUPPLY CHAIN, INTEGRAÇÃO	LOGÍSTICA E TRANSPORTES
<p>Uma política de gestão e retenção de talentos que prioriza valores: sustentabilidade e diversidade <i>Uma empresa que deseja desenvolver soluções para os maiores desafios do mundo, como é a missão da GE, deve partir dessa premissa internamente – selecionando e retendo talentos estreitamente alinhados com essa premissa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nada mais, nada menos – a diversidade e os conflitos como base de crescimento, desenvolvimento e produtividade de uma empresa • Trazendo pessoas alinhadas com o propósito do negócio • Métodos analíticos para gerir talentos <p>► Mauricio Valadares, Operations Director GE Health Care</p>	<p>Custo Brasil – desafios e oportunidades fiscais <i>Essa palestra apresentará uma atualização das políticas e benefícios tributários e fiscais que impactem nos negócios das empresas destacando pontos de atenção para a gestão estratégica das empresas nos próximos anos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mudanças tributárias e empresariais para 2019 • Como o fim dos incentivos fiscais e a exclusão da Substituição Tributária do ICMS em alguns Estados impactarão no planejamento tributário das empresas • Marco Regulatório de Transportes – o que muda para as empresas do setor • Compliance e práticas anti corrupção: a adoção de boas práticas garantem um negócio rentável e lícito <p>► Alessandro Dessimoni Vicente, Vice President Abralog</p>

17h40 – 18h40 Painel

SUPPLY CHAIN 4.0

PAINEL DE STARTUPS – 6 x 10 - 6 apresentações de 10 minutos de diversas soluções de startups para Supply Chain e áreas afins

- **André Almeida, President, Founder – Dom Rock**
- **Fábio Rodrigues, Co-Founder - Novidá**
- **Fernando Hajel Berteli, CEO and Co-Founder – Ductor AGT**
- **Paulo Castello, CEO and Co-Founder – Fhinck**
- **Michel Sehn, Founder and CEO - 4 AVANTS**
- **Gerald Blake Lee CEO - Modern Logistics**

18h40 – 18h50 Fechamento pelo presidente do evento

18h50 Encerramento do Congresso